



## Regulamento

A presente iniciativa, promovida pela **CMCR** (Câmara Municipal das Caldas da Rainha) e pela **AIRO** (Associação Empresarial da Região Oeste) tem como objetivo a promoção do empreendedorismo em estabelecimentos de ensino, do 1º, 2º e 3º Ciclos do Ensino Básico e do Ensino Secundário, nas Caldas da Rainha.

Os estabelecimentos de ensino contemplados por esta iniciativa serão, designadamente: Agrupamento de Escolas D. João II; Agrupamento de Escolas Raul Proença; Agrupamento de Escolas Rafael Bordalo Pinheiro; o Colégio Rainha D. Leonor; o Colégio Frei Cristóvão; a ETEO - Escola Técnica Empresarial do Oeste; o CENCAL - Centro de Formação Profissional para a Indústria Cerâmica; o CENFIM - Centro de Formação Profissional da Indústria Metalúrgica e Metalomecânica; e a EHTO - Escola de Hotelaria e Turismo do Oeste.

A regulamentação da iniciativa encontra-se descrita nos pontos a seguir apresentados.

### 1º: OBJETIVOS

Os principais objetivos da iniciativa são:

- Fomentar e estimular o espírito empreendedor e inovador dos jovens;
- Premiar o sentido de iniciativa, criatividade e o comportamento empreendedor dos/as participantes neste concurso, mediante a apresentação e desenvolvimento de um projeto baseado numa ideia inovadora (produtos, processos, sistemas ou negócios);
- Valorizar o desenvolvimento de capacidades como observação, a iniciativa, o assumir de riscos, a tomada de decisões e a resolução de conflitos;
- Estimular o desenvolvimento da Região assente nos princípios da sustentabilidade.

### 2º: PARTICIPANTES

a) Todos os alunos, dos Primeiros, segundos, terceiros ciclos e ensino secundário, interessados na apresentação de um projeto empresarial, em:

**1 - Projetos inovadores no âmbito dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.**

**2 - Área empresarial Geral** - Apresentação de uma ideia, produto, serviço, ou de um novo negócio em qualquer outra área empresarial além da acima referida.

**3 - Orçamento Empreendedorismo Participativo.** Categoria específica com um orçamento de 500€ para contribuir para a concretização/realização da ideia/projeto apresentado a implementar na sua escola, comunidade ou cidade.

b) Os alunos poderão participar na iniciativa individualmente ou em grupo sendo que os grupos de trabalho não devem exceder os 4 participantes (outra composição de grupos terá que ser aprovada pelo professor e aceite previamente pela organização do concurso);

c) Os projetos terão o apoio necessário para o seu desenvolvimento, por parte da organização do concurso (AIRO e CMCR) bem como do(s) professor(es) designado(s) pela instituição de ensino;

### 3º: CRITÉRIOS PARA A AVALIAÇÃO E VALORIZAÇÃO DOS PROJETOS

- Inovação da Ideia de Negócio (criatividade e originalidade);
- Viabilidade da Ideia de Negócio (possibilidade de concretização da ideia);
- Estruturação do formulário (Plano de Negócios);
- Trabalho de campo (recolha e pesquisa) e empenho dos alunos. Inclui contactos com empresas, manuseamento de fontes de informação secundárias, bem como a realização de maquetes ou protótipos.
- Responsabilidade Social (manifestar preocupações ambientais e sociais);
- Apresentação do projeto perante o júri (para os projetos selecionados);



## 4º: PRAZOS PARA A APRESENTAÇÃO DOS PROJETOS

1. **Inscrição:** A inscrição faz-se através do preenchimento eletrónico (disponível no site da airo em [www.airo.pt](http://www.airo.pt)). Em alternativa também poderá ser feita através do preenchimento e entrega do respetivo formulário ao Professor/a responsável pelo acompanhamento do Concurso, no estabelecimento, ou em local definido com a escola (ex: secretaria).

2. **Data limite para a entrega do Projeto (formulário):** Dia 15 de abril de 2026.

2.1 Além do Formulário o(os) aluno(s) devem gravar um vídeo (até 5 minutos) para apresentarem o(os) seu(s) projeto(s).

3. **Apresentação projetos finalistas e entrega de prémios:** Dia 9 de maio de 2026.

A organização poderá atualizar as datas propostas informando com a devida antecedência as escolas e os alunos participantes.

A ficha de inscrição e o projeto devem seguir o modelo entregue em cada escola e disponibilizado no site da AIRO ([www.airo.pt](http://www.airo.pt)).

## 5º: CONSTITUIÇÃO DO JÚRI

a) O júri será constituído por elementos a designar das entidades promotoras do concurso e personalidades convidadas pelas mesmas. Não poderão fazer parte do Júri elementos que tenham desenvolvido trabalho técnico na organização do concurso ou outros que tenham uma relação familiar com os candidatos a concurso.

## 6º: AVALIAÇÃO E DECISÃO

- a) O Júri reúne na semana seguinte à receção dos projetos para avaliação das ideias de negócio. Cada projeto apresentado será avaliado numa escala de 1 a 5 valores, sendo 1 equivalente a medíocre, 2 insuficiente, 3 a satisfatório, 4 a bom e 5 a excelente. Os projetos finalistas serão avaliados na mesma escala após a apresentação formal dos mesmos ao Júri;
- b) Serão selecionados 3 projetos de cada uma das categorias e 2 suplentes;
- c) O Júri deverá informar os promotores selecionados, para que possam efetuar a apresentação do projeto, até ao prazo de duas semanas antes da data prevista para a apresentação e entrega de prémios.
- d) A avaliação e decisão final do Júri será conhecida na mostra de projetos a realizar no dia 9 de maio de 2026
- e) Qualquer omissão ao presente regulamento ou questão levantada caberá ao júri do concurso a decisão sobre o mesmo, não podendo desta mesma decisão haver recurso.

## 7º: PRÉMIOS

a) Serão atribuídos prémios e menções honrosas às 12 melhores ideias de negócio.

b) Os prémios a atribuir serão:

- 1º Cêntimo – 1º prémio – 100€, 2º Prémio - 75€ - 3º prémio – 50€
- 1º Euro – 1º prémio – 100€, 2º Prémio - 75€ - 3º prémio – 50€
- 1º Milhar – 1º prémio – 100€, 2º Prémio - 75€ - 3º prémio – 50€
- 1º Milhão – 1º prémio – 100€, 2º Prémio - 75€ - 3º prémio – 50€

- c) Haverá lugar a um Certificado de Participação para todos os Concorrentes que participem na iniciativa.
- d) As escolas participantes e os professores serão de igual forma distinguidos pela sua participação e pela inovação das ideias que os seus alunos apresentem. Será distinguida a escola mais Empreendedora, a Escola mais Criativa e o envolvimento dos professores.
- e) Os alunos participantes serão nomeados embaixadores da iniciativa.

## 8º: SEMANA DO EMPREENDEDORISMO

Os alunos participantes participarão na “Semana do Empreendedorismo”, que irá decorrer de 4 a 8 de maio, com visitas a empresas e ateliers.



## Empreendedorismo nas escolas 25/26

### 9º: CÁPSULA DO TEMPO

Os projetos irão integrar a iniciativa “Cápsula do tempo” (uma iniciativa que irá guardar num local os projetos e ideias desenvolvidas neste ano letivo para guardar no futuro. A ideia é “congelar” no tempo memórias e testemunhos do presente para que, quando a cápsula for aberta (daqui a 20 anos, no dia 1 de junho de 2046), as pessoas possam conhecer como era a vida, os valores, os hábitos, as tecnologias e os sonhos da comunidade escolar).

**A inscrição no concurso pressupõe o conhecimento e a aceitação deste Regulamento por parte dos concorrentes.**

**Ao participar nesta iniciativa os alunos que submeterem projeto na área dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estão automaticamente inscritos no “Concurso de Empreendedorismo nas Escolas – Oeste Portugal”.**